



# Hållbarhetsrapport 2021



# Hållbarhetsrapport 2021

En sund företagskultur, en hälsosam arbetsmiljö och engagerade medarbetare är grundförutsättningar för utveckling och framgång. Det är också kärnan i koncernens verksamhet och samtidigt definitionen på hållbarhet för XANO.



## INNEHÅLL

Reflektioner från VD	3
Affärsmodell	4
Vårt hållbarhetsarbete	8
Hållbar plast	12
Miljömässigt ansvarstagande	14
Hållbara samarbeten	18
Socialt ansvarstagande	20
Ekonomiskt ansvarstagande	24
Styrelsens mångfaldspolicy	26



”

# Vi vill mer med vårt hållbarhetsarbete.

Lennart Persson, VD och koncernchef.

## I FOKUS

Hållbara affärer har varit ett av våra koncerngemensamma fokusområden de senaste åren. För oss innefattar begreppet allt som påverkar våra möjligheter att driva livskraftiga verksamheter utan att göra avkall på vårt ansvar för människor och miljö.

En förutsättning för hållbara affärer är samarbeten av olika slag. Nära och långsiktiga relationer med våra medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter skapar förutsättningar för dialog och kunskapsutbyte inom vitt skilda områden. Genom samverkan utvecklas vi tillsammans och med den samlade drivkraften skapas ett forum för problemlösning och innovation.

## AKTIVITETER

Vi har kommit en bit på vägen men vill så mycket mer med vårt hållbarhetsarbete. Vår hållbarhetsstrategi ska uppdateras och kompletteras med tydligare formulerade målsättningar på kort och lång sikt. Vid implementering ligger fokus i likhet med tidigare på affärsnytta och riskminimering.

Flera av våra företag får konkreta önskemål och krav från kunder om hjälp för att minska miljöpåverkan genom materialval, produktutformning och tillverkningsmetoder. Med gemensamma ansträngningar kan vi hitta innovativa lösningar som skapar en hållbar marknad.

Vi utforskar initiativ inom grön teknologi för möjligheter att stödja omställning genom att vara en ansvarsfull partner till ledande aktörer i projekt och processer kring exempelvis smartare energilösningar.

## UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER

Koncernen har så här långt varit förskonad från allvarliga negativa följder av coronapandemin. Vi har en fortsatt stark finansiell ställning och via strategiska marknadsaktiviteter har vi kunnat stärka våra positioner inom utvalda segment. Mot slutet av året påverkades dock många av våra företag av bristen på insatsmaterial med ökade kostnader, uppskjutna projekt och längre ledtider som följd. Samtidigt har vi sett ett stadigt ökande orderläge. Anpassningsförmåga och tydliga kommunikationsprocesser hjälpte oss att skala ned när behov för det fanns. Nu har vi också fått använda vår samlade erfarenhet och kraften i vår affärsmodell till att vävla upp för att möta de ökande behoven på marknaden.

## FRAMÖVER

Hållbarhetsfrågorna ligger högt upp på vår agenda med allt större fokus på hela värdekedjan. En del av detta är ansvarsfulla inköp där vi kommer att arbeta mer strukturerat kring leverantörsutvärderingar med granskning och uppföljning inom områden där vi ser förhöjda risker för negativ påverkan på miljö och social hållbarhet.

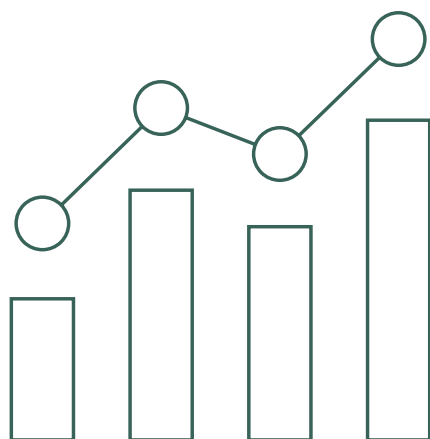
Vi investerar i projekt och kapacitet som främjar vårt arbete mot mer cirkulära processer. Här innefattas också de samarbeten som pågår med kunder och i olika nätverk. Vi kan bidra till mer hållbara affärer med effektiva produktionsprocesser, material- och teknikkunskande, innovationer och smarta lösningar. Vår affärsmodell skapar en drivkraft att utvecklas inom alla områden.



# Affärsidé

XANO utvecklar, förvärvar och driver tillverkande verksamheter med unika eller marknadsledande produkter och system med tillhörande tjänster. Koncernen omfattar nischade teknikföretag med industrin i Europa som huvudmarknad.

XANO skapar värde för aktieägarna genom utövande av såväl aktivt ägande som målstyrning.



## Vision

### MARKNADSLEDARE INOM UTVALDA SEGMENT

XANO ska vara en ledande aktör inom utvalda marknadssegment. XANO ska skapa starka enheter av företag, där samordningsfördelar utnyttjas optimalt.

## Strategi

### UTVECKLA, FÖRVÄRVA OCH DRIVA NISCHADE TEKNIKFÖRETAG

XANO ska utveckla, förvärva och driva nischade företag och genom aktivt ägande skapa mervärde för aktieägarna. Tillverkningen ska ha ett högt teknikinnehåll med syfte att tillgodose kundens behov. För detta krävs att XANO arbetar inom väl definierade nischer. Servicenivå och leveransberedskap ska vara hög. Företagen ska eftersträva långa och varaktiga relationer med såväl kunder som leverantörer. XANO ska ha en tillräckligt stor marknadsandel inom respektive nisch för att vara en intressant partner för både kunder och leverantörer.

## Marknads- erbjudande och verksamhet

### AVANCERAD TEKNIK FÖR UTVALDA MÅLGRUPPER

XANOs marknads erbjudande omfattar produktion och montering av komponenter och system med tillhörande tjänster samt utveckling, tillverkning och marknadsföring av egna produkter. Koncernen har för närvarande verksamhet i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Enheterna arbetar inom väl definierade nischer och har hög kompetens inom sina respektive teknikområden. Den höga tekniska kompetensen gör det möjligt att skapa mervärde för kunderna.

## Finansiella mål

### STABIL LÖNSAMHET OCH HÖG TILLVÄXT

XANOs organiska tillväxt ska ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten. Tillväxt ska också ske genom förvärv av verksamheter och företag. Vinstmarginalen ska uppgå till 8 % över tid. Soliditeten ska överstiga 30 %.

## Måluppfyllelse

### UTFALL ÖVERTRÄFFAR UTTALADE FINANSIELLA MÅL

Koncernens organiska tillväxt var 25 % och via förvärv tillkom ytterligare 16 % i omsättning under 2021. Vinstmarginalen uppgick till 13,8 %. Soliditeten var 38 % vid årets slut.

# Kärnvärden



## DRIVKRAFT

Entreprenörskap med ett starkt driv är den viktigaste gemensamma nämnaren hos företagen inom koncernen. Ledarskapet är jordnära och närvarande med tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare.



## LÅNGSIKTIGHET

Det långsiktiga tänkandet präglar all verksamhet inom koncernen. XANO investerar långsiktigt i sina företag som i sin tur strävar efter långsiktiga relationer och tätt samarbete med alla intressenter.



## TEKNIKKUNNANDE

Koncernföretagen är nischade och har gediget teknikkunskande inom sina respektive specialistområden. Hög innovationsnivå skapar effektivitet och ömsesidig affärsnytta.



## HÅLLBARHETSPOLICY

Vi ska kontinuerligt arbeta för en hållbar utveckling genom medvetna val. Vi ska vara lyhörda för kundernas önskemål och marknadens krav.

Vi ska skapa ett långsiktigt ekonomiskt värde genom en ansvarsfull balans mellan våra intressenters behov och omsorgen om människor och miljö.

## VÄRDESKAPANDE

Två av våra fokusområden är lönsam tillväxt och hållbara affärer. Med hjälp av entreprenörsandan och innovationskraften i våra företag skapar vi långsiktiga relationer som leder till hållbara affärer och lönsam tillväxt.



## HÅLLBARA AFFÄRER

Med ständig teknikutveckling och hög innovationsnivå skapar vi förtroende hos våra intressenter. Tillsammans hittar vi lösningar som främjar både människor och miljö.



## LÖNSAM TILLVÄXT

Strategiska satsningar inom utvalda segment och omsorgsfullt genomförda förvärv ger oss förutsättningar att fortsätta vår tillväxtresa utan att äventyra lönsamheten.

# Förvärvsstrategi

Förvärv utgör en väsentlig del av vårt affärskoncept och vi arbetar hela tiden aktivt med att söka upp och utvärdera nischade företag som kan förstärka och komplettera koncernens verksamhet.

Varje ny enhet som införlivas i gruppen tillför ett eget perspektiv och unik teknisk expertis, egenskaper som stärker vårt gemensamma erbjudande. För att varje förvärv långsiktigt ska kunna bidra till koncer-

nens tillväxt och lönsamhet är vår avsikt alltid att fortsätta utveckla verksamheten och samtidigt bevara den inneboende entreprenörskraften.

Utöver målsättningen att addera kapacitet för att möta kraven från snabbt växande marknader, inkluderar vår förvärvsstrategi ambitionen att utöka vårt utbud av tjänster och specialistkompetenser för att kunna erbjuda våra kunder mer omfattande lösningar.



## KONCERNSTRUKTUR

XANO-koncernen utgörs av teknikföretag som erbjuder tillverknings- och utvecklingstjänster för industriprodukter och automationsutrustning. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Verksamheten är uppdelad i affärsenheterna Industrial Products, Industrial Solutions och Precision Technology.



# Framgångsfaktorer

Människorna, entreprenörskapet och engagemanget för långsiktiga partnerskap är våra främsta styrkor. Det är en vinnande kombination som gör det möjligt för oss att möta våra intressenters förväntningar och fortsätta utvecklas.



## HÅLLBARA SAMARBETEN

Vi strävar efter att driva våra verksamheter på ett hållbart sätt, med ett långsiktigt perspektiv och på alla plan. Vi vill ha varaktiga relationer med våra intressenter. Genom samverkan med strategiska kunder i utvalda branscher engageras vi i unika uppdrag. På så sätt förstärks vår trovärdighet samtidigt som vi säkerställer långsiktig lönsam tillväxt.



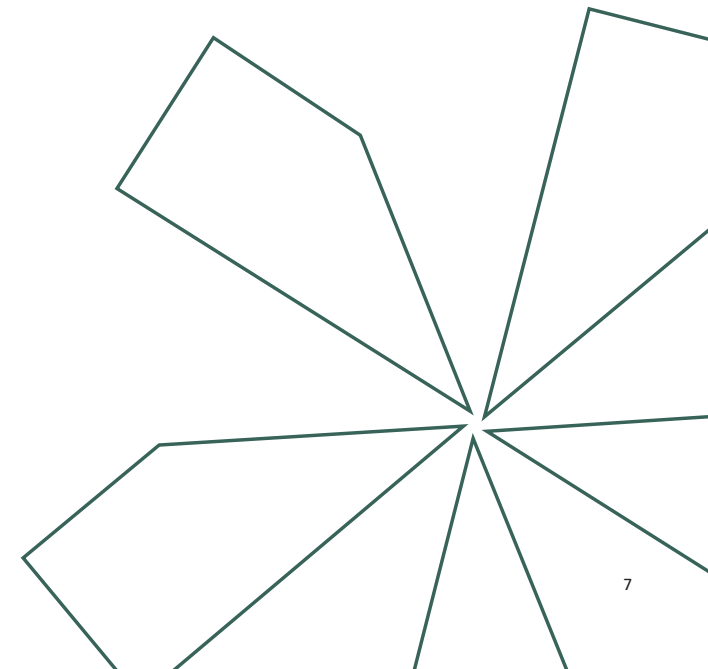
## DECENTRALISERAD ORGANISATION

Varje koncernföretag stakar ut sin egen färdväg och hanterar sina egna ansvarsområden. Parallellt finns fördelarna med att vara del av ett större sammanhang alltid till hands genom olika samarbets- och samordningsmöjligheter.



## KUNSKAP OCH INNOVATION

Medarbetarnas engagemang i kombination med deras specialistkunskap och innovationsförmåga skapar oändliga möjligheter för oss att vidareutvecklas och säkerställa trovärdigheten gentemot våra intressenter.





# Vårt hållbarhetsarbete

## HÅLLBARHET FÖR XANO

Vi vill skapa ett långsiktigt ekonomiskt värde genom en ansvarsfull balans mellan våra kunders och övriga intressenters behov och med omsorg om miljö och människor. Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi aktivt möjliggöra omställningen till ett mer hållbart samhälle och företagande.

Våra finansiella mål för koncernen är en årlig organisk tillväxt över den generella marknadsutvecklingen, en vinstmarginal om lägst åtta procent och soliditet överstigande 30 procent. För att uppnå lönsam tillväxt krävs ett hållbart företagande genom resursoptimering och effektivitet i alla led. En sund företagskultur, en hälsosam arbetsmiljö och engagerade medarbetare är grundförutsättningar för utveckling och framgång. Det är också kärnan i koncernens verksamhet och samtidigt definitionen av långsiktig hållbarhet för XANO.

## FÖRUTSÄTTNINGAR OCH INRIKTNING

Inriktning för koncernens hållbarhetsarbete är att det ska vara en självklar del av verksamhetsstyrningen. Genom intressentinvolvering i kombination med genomförda risk- och väsentlighetsanalyser har vi identifierat områden som förenar våra intressenters förväntningar och våra förutsättningar att göra skillnad.

När det gäller aktiviteter som påverkar miljön, ligger vårt övergripande fokus på att minska klimatutsläppen. Här jobbar vi bland annat med att höja energieffektiviteten, välja material med minsta möjliga miljöavtryck och ökad återvinning. Vi ska minimera vårt avfall och det avfall som våra verksamheter ändå genererar ska tas om hand på ett sätt som främjar cirkulär materialhantering.

För att attrahera nya medarbetare och kunna erbjuda personalen möjligheter att utvecklas ska regelbundna aktiviteter för att stärka varumärket som arbetsgivare genomföras i alla koncernföretag. Systematisk intressentinvolvering ska ske för att upprätthålla långsiktiga relationer med såväl anställda som kunder och leverantörer. Vi ska säkerställa god affärsetik genom kravställning och kontroll i leverantörsledet samt löpande interna utbildningsinsatser med uppföljning. Våra bolag ska nå och bibehålla lönsamhet genom ständiga förbättringar, resursoptimering och kostnadsmedvetenhet.

## Väsentliga hållbarhetsfrågor:

Klimatutsläpp och energianvändning

Materialanvändning och  
avfallshantering

Employer branding

Ansvarsfulla inköp och kvalitet

Ekonomiskt resultat



## XANO-ANDAN

Våra kärnvärden drivkraft, långsiktighet och teknikkunnande är kännetecknande för XANO-andan, som bygger på koncernens småländska ursprung. Den viktigaste gemensamma nämnaren hos koncernföretagen är entreprenörskap med ett starkt driv. Företagens organisationer är platta med snabba beslutsvägar och korta tider till lösningar. Ledarskapet är jordnära och närvarande och ställer tydliga krav på delaktighet från alla medarbetare. Högt i tak och öppenhet karakteriserar arbetsklimatet och intressentrelationerna.

Vi tror att starka relationer leder till framgång, vilket är bakgrunden till att vi investerar långsiktigt i våra företag. Det ger varje enhet möjligheter att på bästa sätt utveckla sina egna resurser. Med ett genuint teknikkunnande finns också förutsättningar för att utveckla och använda nya maskiner och metoder på ett sätt som bidrar till mer effektiv tillverkning och hållbara produkter.

## ANSVARSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare i organisationen omfattas av vårt gemensamma ansvar för koncernens hållbarhetsarbete. Vi måste alla delta och bidra till hållbar utveckling.

Organisatoriskt är styrelsen ansvarig för upprättande av hållbarhetsrapporten. Styrelsen ansvarar vidare för mål, vision och strategi kopplat till XANOs hållbarhetsarbete och, tillsammans med koncernledningen, även för hållbarhetspolicyn.

Koncernens VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden av hållbarhetsstrategin och det koncernövergripande hållbarhetsarbetet drivs av koncernledningen. I samband med den årliga affärsplanprocessen delegeras ansvaret för framtagande av en företagsspecifik hållbarhetsstrategi samt måluppfyllelse till respektive företags VD, som också ansvarar för att hållbarhetspolicyn följs. På uppdrag av respektive företags VD ansvarar chefer och medarbetare, inom ramen för sitt ansvarsområde och sina befogenheter, för upprättande och genomförande av handlingsplaner samt uppföljning av mål. Varje koncernföretag har också utsett en hållbarhetssamordnare med ansvar för bland annat inrapportering av kvartalsvisa data.

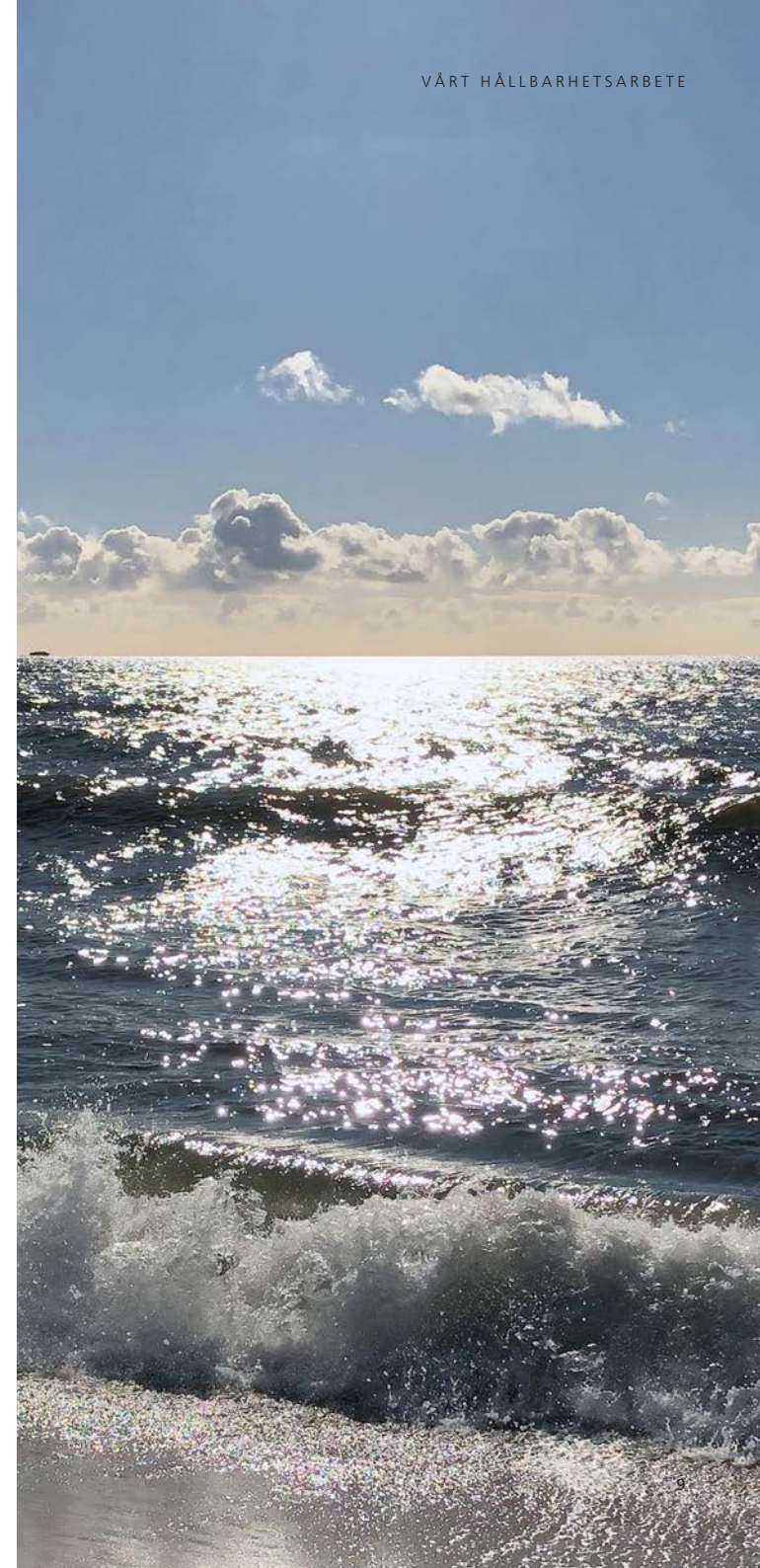
## POLICYER, RIKTLINJER & RUTINER

Vår hållbarhetspolicy gäller för samtliga bolag inom koncernen. Våra kärnvärden utgör grundpelare även för hållbarhetsarbetet. Internationella konventioner avseende arbetsvillkor och mänskliga rättigheter ska respekteras. Risker, oönskade effekter och beteenden ska identifieras, förebyggas och åtgärdas.

## HÅLLBARHETSSTYRNING

Koncernföretagen upprättar årligen en affärsplan för den kommande treårsperioden som inkluderar separata strategier, handlingsplaner och mål för hållbarhetsarbetet. Som en del i arbetet med affärsplanen genomförs en SWOT-analys (styrkor, svagheter, möjligheter och hot) av den egna verksamheten. Med utgångspunkt från resultatet av SWOT-analysen definieras nyckeltal och sätts målvärden. Därefter inleds arbetet med strategidelarna i affärsplanen. Utifrån strategin tas en handlingsplan fram tillsammans med en prognos för de kommande tre åren.

Koncernledningen godkänner och följer löpande upp respektive koncernföretags affärsplan som även omfattar inriktningen för hållbarhetsarbetet. En rapportplan styr de enskilda bolagens redovisning av bland annat finansiella och hållbarhetsrelaterade nyckeltal.



**RISKHANTERING**

Inom koncernen finns ett systematiskt arbetssätt för att identifiera, förebygga och åtgärda risker inom olika områden. Företagen arbetar strukturerat och aktivt med riskhantering utifrån den egna verksamhetens affärsplan och sina unika förutsättningar. Baserat på en riskmatris görs bedömningar av såväl operativ som strategisk karaktär. Befintlig hantering av riskerna dokumenteras och åtgärdsplaner upprättas i de fall ytterligare insatser krävs.

I samband med förvärv genomförs vanligen en due diligence-process, som bland annat omfattar kartläggning av potentiella risker.

För utmaningar specifikt kopplade till hållbarhet genomförs separata riskanalyser. Årets arbete påvisar, liksom föregående år, att de flesta av koncernföretagen bedömer att bristen på kompetens utgör den största operativa risken för deras verksamhet. Aktiviteter relaterade till employer branding är således fortsatt högt prioriterade. På koncernnivå bedöms också IT-säkerheten vara ett område

där förebyggande arbete är av vital betydelse.

Hos flertalet koncernföretag kompletteras arbetet med riskhantering genom internrevisioner och certifieringsprocesser som ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, där ledningens medvetenhet kring risker krävstills.

**LEDNINGSSYSTEM FÖR ÖKAD EFFEKTIVITET OCH KONTINUITET**

Kvalitet är en väsentlig hållbarhetsaspekt för koncernen. Kvalitet är också ett centralt begrepp inom respektive verksamhet. Det handlar om att tillgodose krav från kunder och iakttä ekonomiska hänsyn liksom att säkerställa produktsäkerhet och minimera miljöpåverkan. För våra företag är kvalitetsfrågan en ständig punkt på dagordningen. Som stöd i det dagliga arbetet finns kvalitetspolicyer och kvalitetshandböcker. Merparten av koncernens företag är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem). Dessa företag har identifierat arbetssättet som en viktig faktor ur ett hållbarhets- respektive konkurrensperspektiv.

**MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER**

XANO respekterar och stödjer mänskliga rättigheter. Grundtanken med begreppet är att människan föds fri och att alla människor är lika värda. Det innefattar bland annat barns och kvinnors rättigheter, rätten till hälsa och utbildning samt rätten att inte bli diskriminerad.

XANO arbetar med att identifiera, förebygga och åtgärda risker liksom oönskade beteenden kopplade till mänskliga rättigheter. Koncernen finns representerad i Norden, Estland, Nederländerna, Polen, Kina och USA. Mot bakgrund av den geografiska lokaliseringen finns olika typer och grader av risker med anknytning till mänskliga rättigheter. Exempel på kontrollaktiviteter där mänskliga rättigheter ingår är due diligence-förfarande i samband med nyförvärv och utvärdering av leverantörer.

RISKER OCH RISKHANTERING		
Risk	Konsekvens	Befintlig hantering och styrning
Yttre hot som IT-attacker och skadegörelse	Personskador, verksamhetsavbrott, ökade kostnader	Fysiska säkerhetsåtgärder, aktivt arbete med informationssäkerhet
Påverkan på samhällsutveckling i form av pandemi	Allvarlig sjukdom, verksamhetsavbrott, ökade kostnader	Följer råd och riktlinjer från folkhälsomyndigheter, tydliga interna processer
Bristande produktutveckling till följd av resurs- och kompetensbrist	Försämrad konkurrenskraft, försämrad lönsamhet	Grundligt strategiarbete, nära dialog med kunder
Bristande kontroll av immateriella rättigheter till följd av resurs- och kompetensbrist	Försämrad konkurrenskraft, försämrad lönsamhet	Grundligt strategiarbete, interna riktlinjer, rådgivare, onboarding av nya företag
Leverantörsverksamhet med negativ påverkan som en effekt av bristande kravställning och kontroll i leverantörsledet	Försämrat rykte, behov av leverantörsbyte, försenade leveranser	Långsiktiga relationer, uppförandekod med uppföljning
För låg produktionskapacitet till följd av brist på råmaterial, legotjänster och arbetskraft/kompetens	Lägre intäkter, försämrad lönsamhet, svårigheter att möta kundkrav	Grundligt strategiarbete, långsiktiga relationer, aktivt employer branding-arbete
Resurs- och kompetensbrist till följd av ökad konkurrens på arbetsmarknaden, bristande medarbetarutveckling	Lägre intäkter, försämrad lönsamhet, svårigheter att möta kundkrav	Grundligt strategiarbete, långsiktiga relationer, aktivt employer branding-arbete, XANO Academy

”Vi strävar efter starka och långsiktiga relationer med våra olika intressenter och är lyhörda för deras förväntningar.”

### Förväntningar från våra intressenter:

- Skapa en trygg, säker och hälsosam arbetsplats.
- Optimera materialanvändning och minimera avfall.
- Minska verksamhetens klimatutsläpp.
- Utveckla innovativa produkter och använda ny teknik.
- Minska energianvändningen.

#### INTRESSENTINVOLVERING

XANO strävar efter starka och långsiktiga intressentrelationer som kännetecknas av en lyhörddhet för de olika krav och önskemål som framförs. Vår kartläggning av hur intressentinvolveringen ser ut i koncernföretagen visar att samtliga har en regelbunden dialog med medarbetare, kunder och leverantörer. Majoriteten av företagen har även löpande kontakter med lokalsamhället, oftast kommunen. Mer än hälften av företagen har regelbundna dialoger med affärspartners och andra branschaktörer. En mer sparsam dialog förs med politiker, myndigheter och intresseorganisationer.

Genom intressentanalyser med medarbetare, kunder, leverantörer och ägare har vi fått en tydligare bild av de förväntningar som finns på oss inom olika områden. Intressenterna har också fått möjlighet att ge sin syn på hur väl koncernen kommunicerar sitt hållbarhetsarbete. De synpunkter som inkommit har givit oss en inriktning för arbetet med att bättre belysa våra aktiviteter och involvera våra intressenter.

Intresset för hållbarhetsfrågor och vikten av att arbeta med ständiga förbättringar ur ett hållbarhetsperspektiv fortsätter att

öka. Vi välkomnar detta intresse och de krav som ställs på ett mer hållbart företagande genom hela värdekedjan. Vi har som mål att tillgodose våra intressenters önskemål utan att för den skull göra avkall på vare sig kvalitet eller våra finansiella mål om tillväxt med långsiktig stabil lönsamhet. Koncernens hållbarhetsarbete fokuseras på de områden där vi har störst möjlighet att påverka skeenden och på så sätt kan uppnå mest positiva effekter genom en sammanvägning av hållbarhetsaspekter och affärsmässiga mål.

#### EFFEKTER AV CORONAPANDEMIN

Totalt sett har effekterna av coronapandemin varit begränsade för koncernen. I första hand har vi genomfört åtgärder för att säkerställa arbetsmiljön och efterleva de riktlinjer och rekommendationer som utfärdats av respektive lands myndigheter. Pandemin har dock inneburit att formen för våra samarbeten har förändrats. I likhet med föregående år har merparten av våra möten skett via digitala lösningar och ett minimum tjänsteresor har genomförts. Entreprenörsandan, en hög digitaliseringsgrad och fokus på teknikutveckling har underlättat omställningsarbetet. Genom ett fortsatt

fokus på marknadsbearbetning har vi stärkt våra positioner och nått organisk tillväxt. Vidare har vi under året glädjande nog kunnat välkomna ytterligare tre nya företag i vår grupp.

#### HUR VI KAN BIDRA TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

FN:s globala hållbarhetsmål (även kallade Agenda 2030-målen) formulerar den övergripande visionen för hur världen ska se ut år 2030. De globala målen utgör en mer detaljerad plan för vad världens länder måste åstadkomma för att uppnå social, ekonomisk och miljömässig hållbar utveckling. Vi måste alla bidra för att göra detta möjligt. Inom koncernen pågår ett arbete för att mer påtagligt koppla våra aktiviteter till områden som omfattas av de globala målen. Utöver en ökad tydlighet vill vi också höja motivationen i vårt interna arbete och på ett bättre sätt kunna kommunicera med våra intressenter.





”

**Polymerer har många goda egenskaper som inte finns hos andra material.**

# Plasten är fantastisk när den används med omsorg

Många produkter i dagens samhälle ställer höga krav på egenskaperna hos det material som används. Det gäller inte minst livsmedelsförpackningar och medicinteknisk utrustning. Polymerer erbjuder fördelar gentemot andra material när det gäller exempelvis vikt och kemisk resistens.

Ur ett hållbarhetsperspektiv har plasten under en lång tid haft ett något skamfilat rykte. Genom ett skifte i fokus från materialet som sådant till det faktiska problemet, det vill säga vad vi gör med plastprodukten när den inte längre används, har inställningen förändrats under senare år.

Många av de produkter som tillverkas av koncernens företag ställer höga och mycket specifika krav på materialets funktionalitet. Egenskaper som låg vikt, hållfasthet, isolerande förmåga och kemisk resistens är några exempel. Det finns idag inga alternativ som fullt ut kan matcha funktionen hos de fossilbaserade polymera materialen och i många fall ger plasten genom sina egenskaper också miljöfördelar i förhållande till andra material.

För att själva tillverkningen av plastprodukter ska bli så hållbar som möjligt och samtidigt uppfylla kvalitetskraven, fokuserar koncernens företag sina insatser på optimering av processer för minskad materialåtgång och högre energieffektivitet,

produktion i återvinningsbara material och en högre återvinningsgrad. Med en specifik bearbetningsmetod för framställning av lättviktsprodukter minskar materialåtgången. Metoden ger också fördelar som högre ljudabsorberingsförmåga och bättre värmeisolering hos produkterna. Processen sker utan tillsatssämnen, vilket gör att de dessutom är till 100 procent återvinningsbara.

Det finns en stor efterfrågan från kunder på produktion i återvunnet material men fortfarande brist på aktörer som kan återvinna till den kvalitet som krävs. Inom affärsenheten Industrial Products drivs en verksamhet tillsammans med branschkollegor som utvecklar hållbara lösningar för återvinning och återanvändning av plastmaterial. Genom verksamheten får parterna kontroll över hela värdekedjan och kan dämpa miljöpåverkan genom stärkt resurseffektivitet och minskad råvaruutvinning.



## VÄRDET AV PLASTÅTERVINNING

När vi använder 1 kg jungfrulig polyeten (PE) i tillverkningen av plastprodukter genereras nästan 2 kg koldioxidutsläpp. Om vi återvinner materialet och använder det på nytt, minskar mängden utsläpp med ungefär hälften.

Genom smarta produktionsmetoder kan mängden material minskas och energieffektiviteten höjas. Om produkterna dessutom utformas på ett sätt som gör dem enkla att samla in, sortera och återvinna, kan den totala mängden utsläpp av växthusgaser minimeras ytterligare.

# Minskad miljöbelastning



## XANOs strävansmål inom miljö:

- Minskad mängd avfall som inte kan återanvändas eller återvinnas
- Minskad energianvändning
- Lägre klimatutsläpp från energianvändning och transporter

I vårt övergripande arbete när det gäller miljöaspekterna av hållbar utveckling ligger fokus på att minska klimatutsläppen. Här jobbar vi bland annat med att höja energieffektiviteten, välja material med minsta möjliga miljöavtryck och ökad återvinning. Vi ska minimera vårt avfall och främja cirkulär materialhantering.

### STYRNING OCH MÅL

Styrelsen har fastställt tre strävansmål som ska utgöra grunden för koncernföretagens arbete med förbättringar inom miljöområdet. Varje enhet ska arbeta aktivt med miljöfrågor och sätta upp egna kvantitativa miljömål. Via en systematisk uppföljningsrutin ska företagen årligen avrapportera hur miljöarbetet fortskridit samt vad som ska göras nästkommande år för att minska miljöbelastningen. Löpande avstämning sker i samband med sedvanlig uppföljning av utfall i förhållande till affärsplan. Underlag för nyckelindikatorer samlas in kvartalsvis.

Initialt är våra utvalda mätområden avfall, energianvändning och klimatutsläpp. Koncernens övergripande och långsiktiga målsättning är självklar att all miljöpåverkan ska minimeras.

Med hänsyn till koncernföretagens skiftande verksamhetskaraktär

och mognad i hållbarhetsarbetet har vi så här långt valt att inte fastställa några generella kvantitativa miljömål. Med sikte på att bidra till våra gemensamma strävansmål har dotterföretagen satt egna mål med fokus på de områden där de ser störst möjlighet att uppnå hållbarhetsrespektive affärsnytta. Under hösten 2021 har vi inlett ett arbete med uppdatering av vår hållbarhetsstrategi. Som en del av processen ingår formulering av långsiktiga målsättningar för koncernens miljöarbete. Planen är att denna del ska vara slutförd under första halvåret 2022. Koncernens hållbarhetspolicy utgör grunden för de enskilda företagens miljöarbete. Policyn anger att koncernens miljöpåverkan generellt ska minskas genom aktiva och medvetna val av material, processer och transporter. De företag som är ISO 14001-certifierade har dessutom egna miljörelaterade policyer och rutiner samt genomför löpande revisioner för att säkerställa att dessa följs.

### FÖRUTSÄTTNINGAR

Grundförutsättningarna för våra mätningar av förbättringar inom miljöområdet är att samtliga koncernföretag kvartalsvis rapporterar data kring avfall, energianvändning och klimatutsläpp baserat på såväl egna system som uppgifter från leverantörer. Dessa data sammanställs och granskas internt på koncernnivå. I samband med detta genomförs också interna kontroller av beräkningar. Jämförelser med tidigare perioder sker dels på totala volymer och dels i relation till omsättning. Vid beräkning av indikatorer i förhållande till omsättning räknas jämförelseperiodens belopp om till aktuell periods genomsnittliga valutakurser. Nyförvärvade företag inkluderas i de fall data finns tillgängliga och då på helårsbasis.



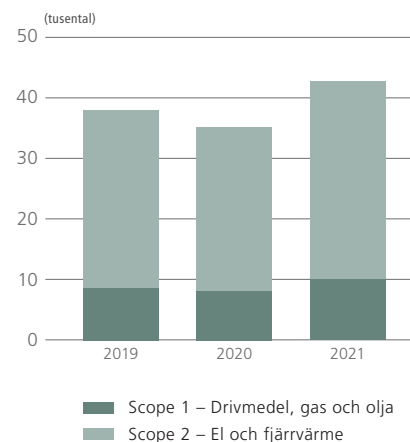
## ENERGIANVÄNDNING

Det löpande arbetet med energieffektivisering omfattar bland annat energiåtervinning i egna processer samt miljömedvetna val vid utbyte av exempelvis ljuskällor och investeringar i ny maskinutrustning. Detaljerade energikartläggningar har hittills genomförts i sju av koncernens svenska enheter, varav en slutförts under året. Dessa enheter står för majoriteten av energianvändningen i koncernens svenska företag. Energikartläggningarna har lett till att ett antal specifika åtgärder har genomförts som inneburit energibesparing och minskade koldioxidutsläpp.

Rapporteringen kring energianvändning omfattar elektricitet, fjärrvärme, gas och olja för drift, uppvärmning, kyla och produktionsprocesser samt drivmedel för resor och transporter med egna fordon. Förbrukningen kopplad till affärsresor med bil baseras på antalet körda mil. Omräkningen till energi sker schablonmässigt utifrån en försiktighetsprincip, vilket innebär att vi använder en genomsnittlig bränsleförbrukning som i de flesta fall överstiger uppgifterna i biltillverkarnas klimatindex.

Under föregående år påverkades totalförbrukningen av produktionsuppehåll inom affärsenheten Industrial Products. Under coronapandemin (2020-2021) har affärsresorna har minskat väsentligt men påverkar i begränsad omfattning då segmentet representerar en liten andel av koncernens sammanlagda energianvändning.

### ENERGIANVÄNDNING SCOPE 1 & 2 (MWh)



TOTAL ENERGIANVÄNDNING

**42 756**  
(MWh)

FÖRÄNDRING

**+21,6**  
(%)

I RELATION TILL OMSÄTTNING

**13,6**  
(MWh/MSEK)

FÖRÄNDRING

**-7,2**  
(%)

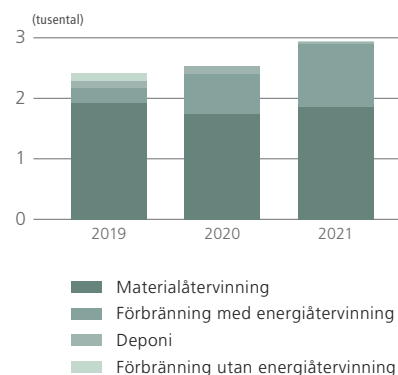
## AVFALL

Koncernens verksamheter ska generera minimalt med avfall. Det avfall som ändå blir resultatet av våra aktiviteter ska tas om hand av värenommerade återvinningsföretag för en så cirkulär materialhantering som möjligt.

Arbetet med att öka sorteringsgraden liksom att förbättra rutiner och processer i kvalitetsarbetet för minskade kassationer och optimering av materialanvändning fortsätter. Genomgång av berednings- och produktionsprocesser sker med syfte att minimera mängden avfall av i synnerhet farliga ämnen.

Koncernföretagen har fortsatt fokus på kvalitetsarbetet för att minska mängden spill och kassationer samt ersätta traditionella material med alternativ som har en lägre miljöpåverkan. Plastprodukter som tillverkas i koncernen omfattas av en allt mer cirkulär hantering. Förbättrad källsortering, återanvändning av förpackningar och ökad digitaliseringsgrad är andra aktiviteter som bidrar till minskade avfallsmängder.

### AVFALL (ton)



TOTAL AVFALLSMÄNGD

**2 940**  
(ton)

FÖRÄNDRING

**+15,8**  
(%)

I RELATION TILL OMSÄTTNING

**0,9**  
(ton/MSEK)

FÖRÄNDRING

**-11,6**  
(%)

# Klimatutsläpp

Internt identifierar vi och arbetar med de områden där vi själva väsentligt kan påverka vårt klimatavtryck. Genom samverkan med kunder kan vi gemensamt utforma produkter, välja material och optimera produktionsprocesser för att nå våra respektive utsläppsmål.

## UTSLÄPPSKÄLLOR

Störst upphov till utsläpp av växthusgaser (huvudsakligen koldioxid) har energianvändningen för uppvärmning/kylning av lokaler, belysning och drift av produktionsutrustning i koncernens företag. Godstransporter samt affärsresor med bil och flyg är andra områden vi identifierat som betydande källor till utsläpp. En stor andel av koncernens tillverkning sker i egna fastigheter i Sverige och Norge, länder där energiproduktionen i stor utsträckning kommer från förnybara källor och förbrukningen därigenom genererar förhållandevis låga klimatutsläpp. Ständiga förbättringar pågår avseende energieffektivitet för minskad energianvändning och lägre klimatutsläpp. Automatisk och mer energisnål belysning, förbättrade rutiner kring start/stopp av energikrävande processer och återvinning av värme är exempel på åtgärder som genomförts under året.

## VÅRT DAGLIGA ARBETE

Löpande arbete med energieffektivitet ska genomföras i samtliga koncernföretag. Det handlar exempelvis om att identifiera och eliminera energiläckage samt att bättre ta tillvara energiöverskott inom den egna verksamheten. Andra områden som hela tiden ligger högt upp på agendan är hållbara materialval och användande av ny teknik som bidrar till minskat klimatavtryck.

## SAMVERKAN MED KUNDER

Affärsenheten Industrial Products utgörs av företag som bearbetar olika polymera material. Tillverkningen är både materialintensiv och energikrävande. Allt plastmaterial som används är återvinningsbart. För att nå full cirkularitet arbetas det intensivt med processer för hemtagning av utrangerade produkter och återvinning i egen regi.

Glädjande nog framförs krav och önskemål kopplade till hållbarhet från allt fler kunder. Inom Industrial Products pågår flera samarbetsprojekt för att gemensamt nå miljömål. Till hjälp finns bland annat en modell för utvärdering av klimatavtryck som ger detaljerade data kring våra produkter, exempelvis andelen återvunnet material och vilken sorts energi som användes under tillverkningsprocessen. Tjänsten hjälper också företag att enkelt mäta sin egen klimatpåverkan och därigenom fatta välgrundade beslut när det gäller hållbarhetsval.

## UTSLÄPPSDATA

Koncernföretagen rapporterar kvartalsvis utsläppsdata relaterade till energianvändning och transporter. Uppgifterna baseras i hög grad på information från energileverantörer, transportbolag och externa resebokningssystem.

Klimautsläpp redovisas i enlighet med standarden utformad av The Greenhouse Gas (GHG) Protocol Initiative. Det innebär att utsläpp från affärsresor med företagskontrollerade bilar, transporter med egna fordon samt förbränning av gas och olja för elektricitet, uppvärmning och produktionsprocesser rapporteras i Scope 1. Scope 2 omfattar utsläpp från användningen av inköpt energi för elektricitet och uppvärmning av lokaler. Utsläpp relaterade till godstransporter utförda av extern part samt affärsresor med hyrbil, taxi och flyg återfinns i Scope 3. Klimatpåverkan hänförlig till inköpt material och avfall ingår för närvarande inte. Inom dessa områden pågår insamling av data för utveckling av en modell för sammanställning, presentation och uppföljning.

Koncernens sammanlagda utsläppsmängd minskade väsentligt under 2021. Anledningen till detta är att huvuddelen av den el som köps in av de svenska och norska koncernföretagen nu kommer från förnybara källor. Effekten blir särskilt tydlig inom affärsenheten Industrial Products, där verksamheten är energikrävande samtidigt som merparten av produktionen sker i Norden. Inom affärsenheten Precision Technology har KMV under året bytt källa för värmeförsörjning från olja till fjärrvärme. Reduktionen i utsläppsmängd får en begränsad effekt på koncernens samlade klimatavtryck men aktiviteten är ändå värdefull, inte minst för det enskilda företaget. ■

TOTAL UTSLÄPPSMÄNGD	FÖRÄNDRING
<b>7 073</b>	<b>-19,2</b>
(ton)	(%)
<hr/>	
I RELATION TILL OMSÄTTNING	FÖRÄNDRING
<b>2,2</b>	<b>-38,3</b>
(ton/MSEK)	(%)

FINANSIELLA NYCKELTAL		2021	2020
Nettoomsättning	MSEK	3 151	2 239
Tillväxt	%	+41	+5
Bruttomarginal	%	24,6	23,7
Rörelseresultat	MSEK	453	274
Rörelsemarginal	%	14,4	12,2
Resultat före skatt	MSEK	433	251
Vinstmarginal	%	13,8	11,2
Årets resultat	MSEK	342	195
Resultat per aktie	SEK	11:80	6:86
Föreslagen utdelning per aktie	SEK	3:50	2:50
Soliditet	%	38	42

NYCKELTAL	Nettoomsättning		Utsläpp scope 1		Utsläpp scope 2		Utsläpp scope 3		Summa utsläpp	
	MSEK		ton CO <sub>2</sub> e		ton CO <sub>2</sub> e		ton CO <sub>2</sub> e		ton CO <sub>2</sub> e	
Segment	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Industrial Products	703	551	1 543	1 317	753	3 637	570	532	2 866	5 486
Industrial Solutions	1 898	1 345	489	295	1 203	1 337	2 316	1 108	4 008	2 740
Precision Technology	552	345	116	125	47	376	25	17	188	518
Moderbolag, eliminering	-2	-2	9	6	0	0	2	1	11	7
<b>Totalt</b>	<b>3 151</b>	<b>2 239</b>	<b>2 157</b>	<b>1 743</b>	<b>2 003</b>	<b>5 350</b>	<b>2 913</b>	<b>1 658</b>	<b>7 073</b>	<b>8 751</b>



# Samarbete är en förutsättning för hållbar utveckling

Inom koncernen drivs många samarbetsprojekt för bland annat utbyte av specialistkunskap, höjd innovationsnivå och utveckling av det gemensamma marknads erbjudandet. Formerna varierar men det sammanhållande syftet är att skapa långsiktigt hållbara affärer.

Hållbarhet har alltid varit viktig inom XANO-koncernen. Vi har ett genuint intresse av att initiera, utveckla och implementera lösningar som effektiviserar processer och förbättrar produkter. Vår filosofi är att fokusera på områden där vi ser att vi kan göra verklig skillnad.

Att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant inom produktutveckling är bara två av de sätt som vi faktiskt kan göra skillnad inom XANO-koncernen. Genom att använda våra styrkor och fokusera på innovation som ett primärt medel för ökad hållbarhet minimerar vi inte bara vår egen miljöpåverkan. Vi hjälper också våra kunder och slutanvändarna att bli mer hållbara och uppnå sina egna hållbarhetsmål.



## MEDARBETARUTVECKLING INOM XANO ACADEMY

Aktiviteterna inom vår akademi syftar till att stärka XANO som arbetsgivare. Genom att investera i våra medarbetare vill vi ta tillvara det engagemang och den innovationskraft som finns i vår koncern. Utvecklingsprogrammen är tänkta att skapa nätverk för kommunikation och kunskapsutbyte. Akademin är också en viktig arena för implementering av XANOs värdegrund.

Under 2021 startades tre parallella utvecklingsprogram. Två av dessa omfattar deltagare med skilda roller inom koncernen medan det tredje samlar medarbetare inom redovisning och kontrollring. Samtliga program avhandlar, förutom kultur- och värderingsfrågor, ämnen som ledarskap, strategi och innovation.

### SAMVERKAN FÖR MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Företagen inom affärsenheten Industrial Products arbetar med tillverkning i plast och är involverade i flera samarbetsprojekt, både internt och externt, med sikte på att minimera mängden klimatutsläpp genom exempelvis lägre energiförbrukning och högre återvinningsvolymmer.

Tillsammans med kunder inom främst fordonsindustrin analyseras och anpassas produkter och processer för att minska den sammanlagda miljöpåverkan. Genom en ny metod tillverkas lättviktsprodukter som förutom materialbesparing och lägre vikt har fördelar som högre ljudabsorberingsförmåga och bättre värmeisolering.

Genom att återvinna plastmaterial och använda till nya produkter sparas råmaterial samtidigt som klimatutsläppen sjunker väsentligt. För tillfället är det stor brist på återvunnet material som håller tillräckligt hög kvalitet för krävande produkter. Sedan 2016 har koncernen ett samarbete med branschkollegor för att utveckla hållbara lösningar för återtag och återvinning.

### NÄTVERK FÖR HÅLLBAR INNOVATION

Genom att delta i olika nätverk får vi ta del av information om aktuell teknikutveckling och behov av problemlösningar i olika framtidsprojekt.

Inom affärsenheten Industrial Solutions finns flera exempel på samarbeten där koncernföretagen bidrar med teknikkunskaper och innovationstankar kring automationslösningar för att tillsammans med kunder och branschkollegor hitta hållbara lösningar på utmaningar inom områden som energilagring, livsmedelshandling och läkemedelsförsörjning.

Ett exempel är samarbetsportalen BatteryLine, där koncernföretagen Canline, CIM, Jorgensen och NPB alla är aktiva. Här sker informations- och kunskapsutbyte kring produktion och hantering av batterier till elektriska fordon, en ny nischmarknad med stor tillväxtpotential men också många utmaningar.



# Medarbetare och samhälle

En trygg och hälsosam arbetsplats är en av de allra viktigaste hållbarhetsfrågorna för vår koncern. De sociala aspekterna av hållbarhetsarbetet handlar också om att ta ansvar för människorna i och utvecklingen av lokalsamhället vari koncernens företag verkar.

## ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Det är stor konkurrens om resurserna på arbetsmarknaden, inte minst inom tillverkningsindustrin. Vår ambition är att samtliga koncernföretag ska vara en attraktiv arbetsgivare, med ett gott rykte på arbetsmarknaden och ett tilltalande arbetsgivarvarumärke – ett starkt employer brand.

Brist på tillgång till kompetent personal ligger högst upp på listan över hållbarhetsrisker hos många av våra företag. Employer branding har fortsatt varit ett av koncernens fokusområden med ett uttalat mål om att varje företag årligen ska genomföra minst en aktivitet med syfte att stärka sitt varumärke som arbetsgivare.

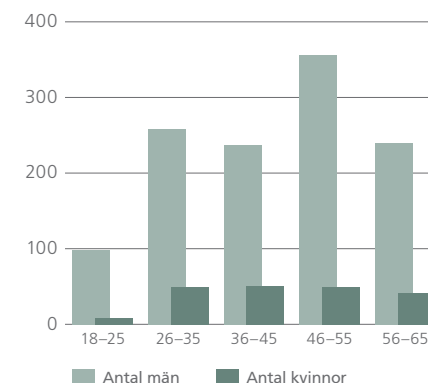
Koncernens employer branding-arbete omfattar frågeställningar och aktiviteter kopplade till hur koncernföretagen uppfattas som arbetsgivare av nuvarande, framtida och tidigare anställda. Med utgångspunkt från strategier fastställda i kon-

cernföretagens affärsplaner arbetar vi idag strukturerat inom flera olika områden i syfte att attrahera, rekrytera, motivera och behålla personal. Här ingår aktiviteter som ökad transparens gentemot medarbetare med syfte att bland annat främja delaktighet, friskvårdssatsningar, medarbetarenkäter och såväl generella som riktade utbildningsinsatser.

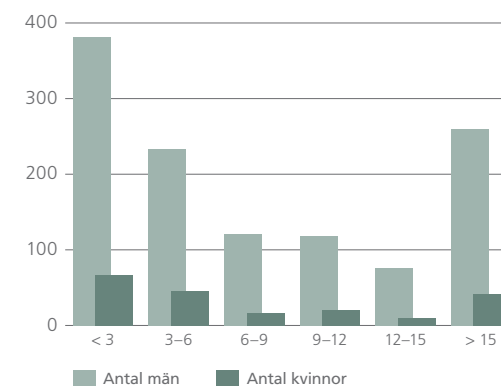
## LEDARSKAP

Engagerade och ansvarsfulla medarbetare skapar förutsättningar för en hållbar verksamhet. För att uppnå det krävs duktiga ledare som ser potentialen i såväl individer som grupper. För oss handlar det om att bygga långsiktiga och välmående relationer, där ledarskapet blir ett verktyg för att nå mål, lösa uppgifter och skapa resultat. Mot den bakgrunden arbetar vi aktivt med ledarskapsfrågor och kompetensutveckling.

ÅLDERSFÖRDELNING (ÅR)



ANSTÄLLNINGSTID (ÅR)



## XANOs strävansmål för personal:

- Hög kompetensutveckling
- Låg sjukfrånvaro



### MEDARBETARUTVECKLING

Vår målsättning är att alla medarbetare ska ha rätt kompetens. Koncernens företag strävar ständigt efter att bygga på medarbetarnas kunskaper, bland annat genom utbildningsprogram inom XANO Academy. Totalt uppgick investeringen i utbildningsaktiviteter under 2021 till 3,6 MSEK, vilket ger ett genomsnittligt värde per medarbetare om ca 3 000 SEK och innebär en minskning med knappt 12 procent jämfört med föregående år.

### ARBETSMILJÖ

Vi har ett ansvar för att säkerställa en bra arbetsmiljö för vår personal utifrån ett såväl fysiskt som psykosocialt perspektiv samt att se till att ingen skadas sig på jobbet. Arbetsmiljön utvärderas och risker bedöms löpande. Åtgärder sätts in vid behov och följs upp för att säkerställa att de har gett avsedd effekt.

Exempel på förebyggande insatser mot ohälsa är att företagen i koncernen tillhandahåller friskvårdsförmåner för sina anställda samt att merparten av koncernens företag är anslutna till företagshälsovård där personalen erbjuds regelbundna hälsokontroller och, vid behov, rehabiliteringsinsatser.

Historiskt sett har frånvarotalen till följd av sjukdom legat på en stadigt låg nivå i koncernföretagen. Myndighetsrekommendationer relaterade till coronapandemin har inneburit att medarbetare i större omfattning sjukskrivit sig under kortare perioder och i likhet med 2020 är den kortvariga frånvaron jämförelsevis hög. Total sjukfrånvaro uppgick under året till 5,0 procent, en ökning med 0,2 procent från föregående år. Andelen långvarig frånvaro till följd av sjukdom är oförändrad. Analys och uppföljning sker i de företag där utfallet avviker från ett bedömt normalläge eller överstiger gränsvärdet om 5 procent.

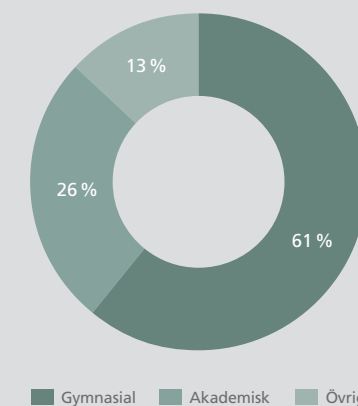
### SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Säkerhetstänkande och ett bra säkerhetsbeteende på arbetsplatsen generellt och i produktionen specifikt är av yttersta vikt inom koncernen. Medarbetarnas säkerhet är prioriterad. Företagen ska ha utrustning som eliminerar skaderisker och exempelvis underlättar krävande arbetsmoment. Säkerhetsföreskrifter och rutiner ska upprättas och följas. Eventuella olyckor och olyckstillbud ska rapporteras och utredas så att det förebyggande arbetet ständigt kan förbättras.

ANTAL  
ANSTÄLLDA 2021  
**1 245**  
(MEDEL)

SJUKFRÅNVARO  
**5,0 %**

### UTBILDNING







### VÄRDERINGAR

Som anställd inom XANO-koncernen förväntas varje medarbetare behandla kollegor och andra medmänniskor med respekt. Vi strävar efter att ha ett öppet och tillåtande arbetsklimat med nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier. Oberoende av kön, etnisk tillhörighet, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning ska alla ha samma möjligheter och rättigheter. Vårt mångfaldsarbete utgår från koncernens hållbarhetspolicy respektive uppförandekod.

Mångfald är värdefullt. En väl sammansatt mix av personer med varierande erfarenheter kan öka innovationskraften, kreativiteten, effektiviteten och kvaliteten i verksamheterna – inte minst genom de positiva effekter på arbetsmiljön som en större mångfald bidrar till. Ett mångfacetterat XANO ökar även koncernens trovärdighet i relationen till övriga intressenter. Att ha medarbetare med olika kunskap och bakgrund ger koncernens företag kompetens och perspektiv som underlättar förståelsen av olika målgruppers och intressenters behov, krav och förväntningar. Det ger i sin tur ett betydelsefullt bidrag till produktutveckling och service.

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet. På arbetsplatser inom tillverkningsindustrin är det fortfarande generellt sett svårt att uppnå en jämn könsfördelning bland medarbetarna. Under många år har andelen män anställda i koncernens företag i genomsnitt utgjort över 80 procent. Utifrån rådande förutsättningar handlar vårt jämställdhetsarbete framför allt om attityder och värderingar, i första hand på arbetsplatsen men även i privatlivet. För att säkerställa att ingen diskrimineras på grund av könstillhörighet genomförs kontinuerlig utvärdering och uppföljning av respektive företags jämställdhetsplaner och personalpolicyer.

**ENGAGEMANG I SAMHÄLLET**

Det är viktigt och självklart för oss att ha ett samhällsengagemang. Många av våra företag är verksamma på små orter där de har en betydelsefull funktion som arbetsgivare. En nära kontakt med kommuninvånare och myndighetsrepresentanter stärker företagets roll lokalt och bidrar till en ömsidig utveckling. Exempel på aktiviteter är samarbete med kommuner kring sysselsättning för personer med funktionsvariationer och integration av nyanlända samt aktivt medlemskap i lokala näringslivsföreningar.

Flera företag har organiserade samarbeten med svenska högskolor och universitet. Detta utbyte kan bestå av allt ifrån att ta emot praktikanter och lärlingar i verksamheten till att delta i forsknings- och teknikutvecklingsprojekt. Ett gott samarbete med skolor betyder mycket för att kunna säkerställa framtida kompetensförsörjning. Deltagande på arbetsmarknadsmässor och industriseminarier är andra sätt för koncernföretagen att informera om verksamheten och knyta kontakter med potentiella medarbetare.

Att ta ansvar för lokalsamhället kan också ta sig uttryck i form av stöd till och samarbeten med idrottsklubbar. Koncernens riktlinjer anger att barn- och ungdomsaktiviteter ska prioriteras före elitsatsningar. Det fortsatta arbetet med att fördjupa relationer och samarbeten i närområdet är en given del i vårt sociala ansvarstagande.

I ett mer globalt perspektiv har XANO valt att stödja Hand in Hands verksamhet. Hand in Hand är en ideell organisation som arbetar med entreprenörskap som ett effektivt, långsiktigt och hållbart sätt att bekämpa fattigdom. Orsaken till att människor lever i fattigdom är ofta att de saknar ett arbete som de kan försörja sig på, det finns helt enkelt inga. Hand in Hand tror att

## En prioriterad hållbarhetsaspekt:

Att skapa en trygg, säker och hälsosam arbetsplats.

små familjeägda företag där entreprenörskap och individens egen handlingskraft får fritt utlopp kan vara en lösning. På så sätt kan hela familjers situation förändras.

**KOMMANDE AKTIVITETER**

Våra utvecklingsprogram inom XANO Academy fortsätter. Under inledningen av 2022 löper tre parallella utbildningar och uppstart av ytterligare program planeras till hösten. Akademien är en mycket viktig plattform för nätverkande och för att förankra koncernens tankar kring bland annat medarbetarkultur och värderingsfrågor.

Möjligheten till fysiska möten har i viss mån begränsats av den utdragna pandemin. Det finns områden där det inte är meningsfullt att träffas i digitala forum och därför har en del planerade aktiviteter fått flyttas fram. I takt med att samhällssituationen successivt stabiliseras återgår koncernföretagen till ett mer regelbundet arbete med teambuilding och kompetensutveckling. ■

**NYCKELTAL PERSONAL**

		2021	2020
Medelantal anställda <sup>1)</sup>		1 245	1 055
– i Sverige		613	534
– i övriga länder		632	521
– kvinnor		174	155
– män		1 071	900
Genomsnittsålder kvinnor <sup>2)</sup>	år	44	41
Genomsnittsålder män <sup>2)</sup>	år	44	45
Genomsnittlig anställningstid kvinnor <sup>2)</sup>	år	7	8
Genomsnittlig anställningstid män <sup>2)</sup>	år	8	8
Sjukfrånvaro	%	5,0	4,8
– kortvarig	%	3,5	3,3
– långvarig	%	1,5	1,5
– kvinnor	%	5,9	4,0
– män	%	4,7	4,8

<sup>1)</sup> Genomsnittligt antal anställda under perioden baserat på arbetad tid. Anställda som omfattas av korttidsarbete/permitteringar ingår endast till den del som avser faktiskt arbetad tid.

<sup>2)</sup> Avser anställda vid årets slut.

# Affärsetik

En sund verksamhet baseras på en hållbar affärsetisk grund. Vi arbetar aktivt och medvetet för att förhindra all form av korruption och oetiskt beteende. I valet av samarbetspartners är en samsyn kring värdegrunden betydelsefull.

XANO har under många år haft ett tydligt fokus på långsiktig tillväxt med lönsamhet. Långsiktigheten genomsyrar alla delar av verksamheten och XANO tar därigenom ansvar för och bidrar till att förbättra samhället vi verkar i. Vårt samhällsansvar innebär att vi i möjligaste mån ska försäkra oss om att våra processer och produkter inte påverkar människors hälsa eller vår miljö på ett negativt sätt. Genom att ständigt ta till oss ny teknik och ligga i framkant när det gäller produktutveckling vill vi säkerställa att koncernens produktion har minsta möjliga påverkan på hälsa och miljö samtidigt som den drivs på ett effektivt och lönsamt sätt.

## GOD ETIK

God affärsetik är en förutsättning för fortsatt förtroende i intressentrelationer och långsiktigt hållbara åtaganden. Etik handlar om att göra det som är rätt – att respektera lagar och betala skatt i enlighet med gällande regler samt ha nolltolerans mot korruption och oegentligheter.

Vi respekterar god affärsetik och följer Institutet Mot Mutors regler i frågor om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas för att främja verksamheten. Vi väljer aktivt affärspartners som står för samma värderingar.

## HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

Varje koncernföretags 20 största leverantörer har utvärderats och bedömts utifrån ett antal miljömässiga, sociala samt ekonomiska risker. De risker som granskades var bland annat arbetsvillkor, affärsetik, leverantörssamarbete, miljörisker, mänskliga rättigheter, produktion samt transport och distribution. De företag som identifierade leverantörer med höga risker arbetar vidare med olika åtgärder för att sänka risknivåerna. Nya risker kan också ha uppkommit i samband med coronapandemin och detta beaktas särskilt. Koncernföretagen ska upprätthålla en systematisk och kontinuerlig leverantörsuppföljning. Ett övergripande mål är att samtliga leverantörer ska signera den koncerngemensamma uppförandekoden alternativt kan visa på en egen med motsvarande eller högre kravställning.

Vid tecknande av koncerngemensamma inköpsavtal kräver vi att respektive leverantör signerar av vår uppförandekod. I förekommande fall förbinder sig också avtalsparten att till respektive koncernföretag minst kvartalsvis avrapportera relevant hållbarhetsrelaterad information, huvudsakligen avseende klimatutsläpp, kopplad till inköpta volymer.

## Väsentliga områden:

### ANTI-KORRUPTION

Alla medarbetare med kund- och/eller leverantörskontakter ska genomgå en utbildning inom antikorrupktion

### LEVERANTÖRSKEDJAN

Samtliga leverantörer ska underteckna uppförandekoden alternativt visa på en egen med minst motsvarande krav

## ANTI-KORRUPTION

Inom XANO råder nolltolerans mot mutor och korruption. Utifrån koncernens hållbarhetspolicy respektive uppförandekod verkar vi aktivt och medvetet mot korruption. I arbetet med intern kontroll identifieras särskilda riskområden. Betalningsprocesser och annan känslig hantering granskas och säkerställs löpande. Inga fall av misstänkt korruption har rapporterats under året.

Koncernen använder sig av en internetbaserad tjänst för förebyggande arbete mot korruption. Medlemmar av ledningsgrupper och alla medarbetare som i sin dagliga tjänst kommer i kontakt med kunder och/eller leverantörer ska genomgå denna utbildning. Om den genomförs med godkänt resultat erhålls ett certifikat, som används i samband med intern kontroll då uppföljning av koncernföretagens efterlevnad av kravet sker.

## TRANSPARENS & ÖPPENHET

I all kommunikation med såväl anställda som omvärld strävar vi efter transparens och öppenhet, utan att för den skull bryta mot gällande regelverk eller äventyra sekretess avseende affärskritisk information och personuppgifter.



Vi är måna om att göra rätt och att bibehålla våra medarbetares, samarbetspartners och allmänhetens förtroende för oss och vår verksamhet. Vi vill därför göra allt vi kan för att hindra förekomsten av oegentligheter och upptäcka eventuella missförhållanden i vår verksamhet så tidigt som möjligt. Koncernen har därför upphandlat en extern tjänst för visselblåsning där misstankar om allvarliga missförhållanden kan rapporteras. Tjänsten kommer att finnas tillgänglig under första kvartalet 2022.

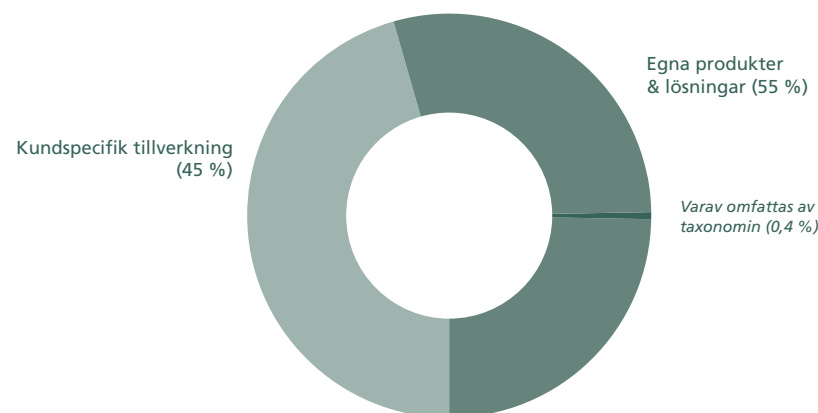
#### EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

XANO omfattas av kraven på rapportering enligt EU:s taxonomiförordning. För 2021 innebär det att upplysningar ska lämnas om hur stor andel av verksamheten som omfattas av taxonomins miljömål 1) *Begränsning av klimatförändringar* och 2) *Anpassning till klimatförändringar*.

XANO har identifierat verksamhet som omfattas av taxonomins aktiviteter i två av koncernföretagen. Av koncernens omsättning utgör denna 0,4 procent. Inom affärsenheten Industrial Solutions har CIM verksamhet som omfattas av taxonomins aktivitet 8.2 *Data-drivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp*. Inom affärsenheten Industrial Products har Cípac verksamhet som omfattas av taxonomins aktivitet 3.6 *Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik*.

Koncernens företag utvecklar och tillverkar egna produkter och lösningar inom respektive expertisområden. Denna del svarar just nu för drygt hälften av den totala omsättningen. Resterande del av koncernens verksamhet avser tillverkning på uppdrag av kunder. Utöver den rent affärsmässiga aspekten, värderas nya samarbeten utifrån de möjligheter till gemensamt hållbarhetsarbete som finns i respektive relation. Våra kunder ställer höga krav på oss som underleverantör och vi bidrar till deras hållbarhetsmål genom att delta i utvecklingssamarbeten med teknisk innovation och expertis. Flera av de komponenter som framställs utgör nödvändiga beståndsdelar i en slutprodukt som vi bedömer omfattas av taxonomin. ■

#### OMSÄTTNINGSFÖRDELNING OCH ANDEL OMSÄTTNING SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN



TAXONOMIN	Total (TSEK)	Andelen ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin (%)	Andelen ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	12 096	0,4	99,6
3.6 Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik	5 003		
8.2 Data-drivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	7 093		
Driftsutgifter	0	0,0	100,0
Kapitalutgifter	0	0,0	100,0



## Mångfaldspolicy för styrelsen i XANO Industri AB (publ)

I sitt förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter, har valberedningen i bolaget att beakta regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, med senast reviderade version gällande från den 1 januari 2020, som lyder:

”Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.”

Hållbarhetsrapport för XANO Industri AB (publ) avseende år 2021 har godkänts för publicering av styrelsen.

Jönköping den 5 april 2022

**Fredrik Rapp**  
Ordförande

**Anna Benjamin**  
Vice ordförande

**Per Rodert**  
Styrelseledamot

**Eva-Lotta Kraft**  
Styrelseledamot

**Petter Fägersten**  
Styrelseledamot

**Anna Benjamin**  
född 1976

**Vice ordförande** invald 2016.  
**Huvudsaklig utbildning**  
Magisterexamen i ekonomi.  
**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet**  
Projektledare affärsutveckling ICA Sverige, manager PricewaterhouseCoopers, controller Nobina.



**Fredrik Rapp**  
född 1972

**Ordförande** invald 2004.  
**Huvudsaklig utbildning**  
Högskola, företagsekonomi.  
**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet**  
VD Pomona-gruppen, VD Talk Telecom.



**Per Rodert**  
född 1953

**Ledamot** invald 2013.  
**Huvudsaklig utbildning**  
Civilekonom.  
**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet**  
VD INEV, VD Rörvik Timber, VD och ekonomidirektör Munksjö.



**Petter Fägersten**  
född 1982

**Ledamot** invald 2011.  
**Huvudsaklig utbildning**  
Ekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping.  
**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet**  
VD ITAB Shop Concept Jönköping.



**Eva-Lotta Kraft**  
född 1951

**Ledamot** invald 2012.  
**Huvudsaklig utbildning**  
Civilingenjör, MBA.  
**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet**  
Regionchef Alfa Laval, divisionschef Siemens-Elementa, strategi- och marknadschef FOI.





**XANO Industri AB (publ)** / Industrigatan 14 B / SE-553 02 Jönköping  
Telefon +46 (0)36 31 22 00 / [info@xano.se](mailto:info@xano.se) / [www.xano.se](http://www.xano.se)